

# 格力电器



格力电器新闻纸二维码



董明珠的店二维码

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

## 格力电器位列全球第246位 上榜福布斯“全球企业2000强”榜单

**本报讯** 5月13日,福布斯官方发布第18期“全球企业2000强”榜单。格力电器位列第246位,较去年,排名又上升14位。自2015年上榜该榜单前500强之后,格力电器排名连年增长,加之2019年上榜《财富》“世界500强”,格力电器实现了在国际权威榜单上的“双亮相”,象征其发展实力备受全球认可。

据了解,福布斯“全球企业2000强”榜单依据企业销售额、资产、市值与利润的综合得分来评选全世界规模最大、影响力最强、价值最高的企业。榜单显示,美国有588家企业上榜,中国共有367家上榜。今年上榜企业的营收总额共42.3万亿美元,利润总额为3.3万亿美元。

福布斯数据统计编辑Andrea Murphy表示,疫情的爆发导致市

场发生动荡,对上榜企业的市值评估产生了巨大的影响,计算本榜单企业市值采用了4月30日的价格数字,而企业若想入榜,市值需不低于是7.2亿美元,这一数字也明显低于去年的62.5亿美元。

而在疫情影响全球市场的背景下,企业如何把握市场新形势找到突破点十分重要。格力电器董事长兼总裁董明珠日前在接受采访时表示,受疫情影响,格力电器今年一季度的营收有所收窄,但企业快速调整生产线,积极抗疫亦有所得。较为亮眼的是,格力在此前技术积累的基础上,研发出了“猎手”系列空气净化器,正有效助力全球抗疫。

事实上,早在2015年,格力电器就入选当年福布斯“全球企业2000强”阵营,位列榜单第385位。与

《财富》榜单重视企业规模不同,福布斯的评选指标更加多元化,重视企业销售额、资产、市值与利润多方面,因此综合发展的格力电器上榜时间更早,排名也更高。

受经济结构变动、房产政策调整等多方因素的影响,近两年暖通空调行业的市场遇冷。格力电器在稳定空调主业发展的同时,也进一步加深了产业多元化布局。据格力官方日前披露的年报显示,格力电器2019年空调主业继续居于霸主地位,其家用空调实现全球14年领跑,中央空调市场份额实现国内市场“八连冠”。2019年,格力生活电器猛增46.96%,近三年的连续平均增长率接近50%。从企业产业结构调整的角度看,格力的空调从2018年的占比78.58%降至69.98%,企业相关多元化趋势发展成果显著。

## 董明珠再次“营销变革” 线上线下联动直播创65.4亿新纪录

**本报讯** 6月1日,格力“健康新生活”品牌日直播活动在“格力董明珠店”等平台同步上线。董明珠与任泉、王自如、李海川、姜华、王羽潇等嘉宾共同直播。本次活动实现了直播2分钟销售额破亿、上半场直播销售额破10亿、全天销售额65.4亿的亮眼成绩,再次创下新纪录。

本次直播董明珠还带领线下3万门店共同参与,探索制造业融合线上线下的新型销售模式,满足用户在疫情之下新的消费需求。

### 格力品牌日全网直播 探秘“黑科技”诞生地

上午10点,在王自如的带领下,李海川、姜华等参观了董明珠的办公室,其中放满文件的办公桌、格力大松空气净化器成为办公室中最引人注目的陈设。

随后,董明珠带领王自如、姜华、李海川等嘉宾,参观了格力科技展厅、国家重点实验室和中央空调核心零部件制造工厂。嘉宾李海川在参观后感叹道:“今天我是第一次在格力全流程地观察产品的诞生。通过直播为大家一一解构格力的各个生产环节,才知道格力让用户有信任感和安全感的原因所在。”

不过,本次直播所展现的格力“黑科技”诞生地,仅透露出格力研发实力的“冰山一角”。据了解,格力拥有15个研究院、包括环境气候模拟实验室在内的929个实验室。

董明珠在直播中说到:“今年格力将继续招聘应届大学生和产业工人,搭建最好的平台去培养更多的‘后浪’,增强企业对突发事件的应对能力,提升格力的品牌价值。”

### 董明珠带领3万门店 探索“新零售”模式

在新冠肺炎疫情疫情影响下,空调终端销售和安装几近停滞。与线下冰冷境遇相反,“直播带货”成为火爆全网的销售方式,而经历三次直播的格力通过本次六一品牌日活动,开启了线上线下相结合的新营销模式探索。

“今天,我们又面临很多包括直播在内的新的营销方式,我们也面临着很多困惑,但是我们一定能够坚持创新,和3万门店一起走出新道路,坚持做好格力。”谭步楼说。

《2020年政府工作报告》强调了互联网推动制造业升级的重要意义和目标:“电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用,要继续出台支持政策,全面推进‘互联网+’,打造数字经济新优势。”

“从前,不走进格力专卖店就很难扭转格力等于空调的固有印象,而且专卖店的展示能力也是有限的。开辟线上渠道,能够让更多年轻的‘后浪’认识格力,了解制造业。”

### 科技与健康并举 65.4亿销售额力证品牌价值

新营销模式提升了服务效率和质量,健康科技则是用户选择格力的“定音锤”。董明珠与主持人伊一、嘉宾任泉、王自如、王羽潇、李海川等,向网友分享格力最新科技产品。

围绕着“健康新生活”理念,董明珠和一位嘉宾在直播中推介了格力空调、洗衣机、晶弘冰箱、大松空气净化器、电饭煲等多品类产品。

为庆祝六一儿童节,格力也为孩子们送出“科技礼包”。拥有童趣外形、贴心送风和AI语音功能的格力智

慧鸟儿童空调,可以打造温、风、声、光多维舒适睡眠环境,并实现智能对话,让孩子能够学的开心,睡的安心。

与呼吸健康同样重要的是饮食健康。直播中,任泉用格力大松电饭煲为格力优秀员工代表的孩子,做出香喷喷的煲仔饭和蛋糕,得到孩子们的倾心。

在健康新呼吸板块,春雨医生CEO王羽潇为网友清晰全面地解释了新冠病毒的特点和传播途径。针对这些特征,格力研发出了“猎手”系列空气净化器,应用于医院、办公室、学校等场所,已出口海外近40个国家和地区,以其高效杀灭病毒的能力,得到各行业用户的好评。

一场直播,实现成交量65.4亿,线上线下立体式的服务方式与实惠的价格是一方面,更多的是格力创造健康生活的科技实力,以及累积多年的品牌声誉与质量信任。“消费者的需求是不断变化的,尤其是对健康有了更新的认识,我们也会通过不断地创新,更好地服务大家的健康生活”,董明珠表示。

线上线下新零售模式  
6.1战报

格力董明珠店

销售总额

65.4亿

### 要 闻 速 递

#### 格力发布2020年一季度报 疫情不减信心 期待厚积薄发

**本报讯** 4月30日晚间,格力电器发布2020年第一季度报告。受新冠疫情影响,家电行业整体受挫严重。报告期内,公司实现营业总收入209.09亿元;实现归属于上市公司股东的净利润15.58亿元。尽管企业一季度市场经营承压明显,但格力电器的发展前景和潜能依然被市场看好。

#### 直播3小时销售3.1亿 双向互动点亮品质生活

**本报讯** 5月10日晚,格力电器董事长兼总裁现身快手直播平台,开启线上直播。对于直播,董明珠坦言自己的初衷是:“格力线下有3万多家经销商,我希望让他们线上线下结合起来。”当晚,“格力董明珠店”等账号在快手直播平台销售破3.1亿。

#### 董明珠京东直播销售7.03亿 格力健康产品活力大展

**本报讯** 5月15日晚,格力电器董事长兼总裁董明珠现身京东直播间,格力旗下50余款产品同步上线。直播吸引平台观看量745.12万,点赞2828.8万。当晚,董明珠在京东平台直播销售额突破7.03亿,实现了直播2分钟销售额破亿、8分钟破2亿、1小时达4.28亿的销售成绩。

#### 格力中央空调中标上海新天国际大厦

**本报讯** 日前,在上海新天国际大厦中央空调主机改造工程中,格力中央空调凭借高性能、高品质和专业的服务方案从众多知名品牌中脱颖而出,得到了项目方的青睐,开始服务于这一地标性工程。

#### 好物百赏创意短视频大赛等你来解锁

**本报讯** 为充分调动员工的积极性,营造勇于创新的氛围,工会拟开展格力好物百赏创意短视频大赛。大赛面向全体职工征集格力产品创意短视频,鼓励职工以格力产品为中心全方位去展现自己的深度创意和大胆想象力。

# 1141.03亿! 格力蝉联家电行业品牌价值榜首

**本报讯** 5月10日,值我国第四个品牌日之际,由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社等单位联合举办的“2020中国品牌价值评价信息发布”线上活动在京成功举办。格力电器凭借931的品牌强度和1141.03亿元的品牌价值位列轻工工业榜第二位,蝉联家电行业第一,再次向公众展现了企业的品牌力量。

据了解,今年发布的品牌涵盖了能源化工、轻工、纺织服装等15个领域,总品牌价值达7356.63亿元,集中展现了我国品牌建设的优秀成果,也为各行各业的发展遴选出了一批标杆典范。

从“三个转变”重要指示到设立“中国品牌日”,再到品牌价值评价体系的不断完善,我国的品牌建设不断加速提质,在全球疫情蔓延的特殊背景下,民族品牌的力量更加凸显,而以格力为代表的民族企业的卓越表现也让我国的品牌建设拥有更多的信心和底气。

面临疫情大考,格力电器依托自身的研发实力和经济实力积极承担社会责任,在捐款捐物、一线驰援的同时,紧急跨界生产口罩设备、口罩机、护目镜等抗疫物资,并研发出可杀新冠病毒的“猎手”系列空气净化器,用科技为疫情的全面胜利保驾护航,展现了大品牌的责任与担当。

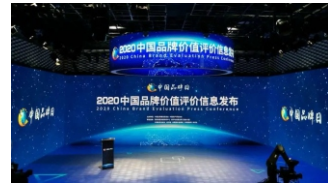
作为品牌的重要构成要素,社会责任对提升公众认知、增强美誉度起着举足轻重的作用,但社会责任的实现离不开品牌硬实力的支撑,它涵盖了企业发展的方方面面。今年的品牌价值评审再次强调了创新、质量、服

务的地位,而这恰恰与格力电器的发展理念不谋而合。

“创新是企业的灵魂,也是企业发展的源动力。”多年来,格力电器坚持自主创新,把发展的主动权牢牢掌握在自己手中。从“1赫兹变频技术”到“三缸双级变频压缩机技术”,从磁悬浮离心机到光伏直驱变频离心机,通过不断地技术攻关,格力电器持续引领行业发展。2019年,格力电器新增4项“国际领先”技术,涉及空调、高端装备等领域,至此,格力已将28项“国际领先”技术收入囊中,并完成向丹麦格兰富的专利授权,真正实现技术“出海”。

在质量管理方面,格力坚持“企业标准高于行业和国家标准”的原则,在公司内建立起完善的管理体系,推动全员参与质量把关,为格力产品的高质量提供保障。

从“世界名牌”到“最具市场竞争力品牌”,从“中国品牌百强”到“十大年度榜样品牌”,格力电器凭借领先的科技、卓越的品质频频获得认可。2019年,格力电器迈入《财富》“世界500强”行列,再次将中国品牌展现在世界面前。而在“品牌强国”建设的大背景下,向来以“让世界爱上中国造”为使命的格力电器也正不断锤炼实力,为中国品牌“走出去”不懈努力。



# “白马”依旧 格力2019年报凸显品牌韧性

**本报讯** 4月29日晚,格力电器发布《2019年年度报告》。报告显示,2019年全年公司实现营业收入2005.08亿元,同比增长0.24%;实现归母净利润246.97亿元,同比下降5.75%;经营活动产生的现金流量净额278.94亿,同比增长3.54%。报告公布了2019年度利润分配预案,计划向全体股东每10股派发现金12元(含税),继续保持了格力一贯的“高分红”模式,彰显了企业逆势破局的实力和突出的品牌韧性。

## 挺进《财富》“世界500强”阵营 自主品牌享誉全球

2019年,格力电器上榜《财富》“世界500强”榜单,位列第414位。在上榜的129家中国企业中,格力电器的净资产收益率居于首位,其强劲的发展动能和品牌实力频频获得国际认可。事实上,早在2015年,格力电器就大步挺进了《福布斯》“世界2000强”榜单前500名,且此后一直“榜上有名”,2019年位列该榜单第260位。在《财富》公布的“2019年最受赞赏的中国公司”榜单中,格力电器位居全国第三,蝉联家电行业第一。

## 空调主业持续领跑 品牌集中增大可期空间

在行业整体销售出现下滑的情况下,格力电器保持了相对稳健的发展步调,连年领跑的行业地位持续稳固。2019年,全球知名经济媒体日本经济新闻社发布的数据显示,格力家用空调以20.6%市场占有率位列家用空调首位,连续14年领跑全球;据《暖通空调资讯》数据显示,2019年格力中央空调市场份额达14.7%,实现国内市场的“八连冠”。

## 多元化成果显著 生活电器猛增46.96%

在格力电器《2019年年度报告》中,空调和生活电器的占比变化同样引人注目,前者从2018年的78.58%降至69.98%,后者则从1.91%增长到了2.81%。换言之,格力生活电器发展迅速,2019年实现了46.96%的增长。而参考格力电器近三年的年度报表可见,生活电器在2017年增长33.95%,2018年增长64.9%,2019年增长46.96%,近三年连续高速增长,平均连续增幅接近50%。

## 线上线下融合趋势明显 模式创新开拓营销新局面

2019年,格力电器在稳定线下渠道优势的前提下,积极布局线上市场,实现了全品类销售的突破。据统计,2019年“董明珠的店”注册分销店铺超过10万家,全年销售额累计突破14亿,实现了660%的“爆发式”跃升。通过“全员销售”模式,格力电器将线上交易与线下体验和服务相结合,开创了全新的营销局面。

格力继续以“让世界爱上中国造”为使命,积极服务市场需求,坚持创新经营模式,坚定地走自主创新道路,稳中求进,从容向前。



# 董明珠：我的两会建议，请查收

2020两会期间,董明珠作为全国人大代表,向人民代表大会提交了九大议案建议,具体内容如下:

### 议案1: 关于建立新技术新产品国家标准快速通道的建议

1. 对于市场急需、消费者需求关联大的新技术新产品,建议在现有标准制定流程中增加快速通道,简化新技术产品的标准修订流程,缩短发布周期。
2. 依据快速通道制定的标准,国家相关认证认可机构要建立快速开展评价认定的机制,促进新技术产品的快速推广,满足社会 and 市场需求,解决消费者迫切关心的问题。

### 议案2: 关于尽快建立家电产品安全使用年限限制性标准的建议

1. 明确每类家电产品,特别是能较长时间使用的家电产品的安全使用年限。
2. 关于家电使用年限方面的标准要以强制性标准或法律法规的形式出台,提高执行效果。
3. 厂家要在产品上明显的位置,告知消费者安全使用年限的具体截止时间,方便指引消费者及时更换老旧家电产品。
4. 倡导消费者在安全使用年限到期后主动报废或更换老产品,如消费者未按时间要求处理而发生事故的,不应由厂家承担责任。
5. 超过安全使用年限的产品,如发生质量问题,厂家可以通过暂停售后服务等方式引导消费者更换产品。
6. 建立废旧家电回收体系,规范废旧家电交易,严禁超期服役的废旧家电进入二手市场和农村市场。

### 议案3: 关于强化企业作为科技创新主体地位的建议

1. 建立促进科技创新要素向企业集聚的体制机制和政策,使企业能够获得更多科技创新要素。
2. 调整优化科技创新评价体系,对企业科技创新产生更大推力。

### 议案4: 关于全面禁止野生动物交易等建议

1. 立即从国家层面立法,重新界定野生动物的定义和范围,并全面禁止野生动物交易,包括禁止由此衍生的捕猎、运输、屠宰野生动物等行为。
2. 加强对保护野生动物的监管执法力量建设。
3. 加大对农贸市场的监管力度。
4. 加强对野生动物疫源疫病的监测管理。

5. 限制和监管活禽交易,分步关闭活禽交易市场,政府统筹建设和管理远离市区的屠宰中心。
6. 加大对公共卫生安全知识的宣传。

### 议案5: 关于调整侵犯商业秘密刑事案件立案标准 提高对侵犯商业秘密行为处罚力度的建议

1. 调整侵犯商业秘密刑事案件的立案标准。
2. 加强对侵犯商业秘密行为的处罚力度。

### 议案6: 关于加大家用电器市场监管力度的建议

1. 参照药品和食品的监管标准,国家层面出台针对家电市场监管的具体措施,让生产不合格产品的家电企业承担相应的法律责任。
2. 开放公众舆论等社会监督,以公正透明的办案流程和结果落实总书记对企业高质量发展的要求。

### 议案7: 关于加大企业商业秘密保护力度的建议

1. 对于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员,在该类人员离职前,允许企业与该类人员协商同意后方可解除劳动合同。
2. 对竞业限制期限,企业可以按照自身商业秘密保护的需求,与劳动者协商,自由限定竞业限制的期限。
3. 其他自然人、法人和非法人组织违反《反不正当竞争法》规定从事不正当竞争,受到行政处罚的,由监督检查部门记入信用记录,并依照有关法律、行政法规的规定予以公示。

### 议案8: 关于加强我国突发事件应急预防及处理能力的建议

1. 立法与时代发展相适应,为突发事件应对提供法治保障。
2. 充分发挥应急预案体系作用,为突发事件应对提供制度保障。
3. 建立应急信息系统平台,实现突发事件的监测预警,并实现各部门、各行业的快速联动。
4. 加强对各类突发事件的防控工作,常态化开展有针对性的防灾演练。

### 议案9: 关于严厉打击“专利蟑螂”保障创新企业正常经营的建议

1. 建议出台惩治恶意利用专利制度行为的制度。
2. 加大恶意专利诉讼行为的民事侵权责任。
3. 严格审查恶意诉讼主体的专利获取。
4. 围绕国家重点发展产业,设立知识产权基金

## 广东家电下乡启动 格力六大品类参与提振乡村经济

**本报讯** 4月15日，广东省发改委等10部门联合印发《广东省关于促进农村消费的若干措施》，明确开展2020年“汽车下乡”和“家电下乡”两项专项行动，政策鼓励汽车、家电企业向本省农村居民让利，推动消费市场重焕活力。广东省财政厅近日透露将统筹安排17.8亿元补贴资金支持这两项活动，其中家电补贴达5.8亿元。

### 政企携手让利10%

#### 8大品类产品参与活动

据介绍，家电下乡活动鼓励企业依托自有销售网点开展，省级财政以企业让利5%、财政补贴5%的方式，对本省农村居民购买4K电视、空调、洗衣机、冰箱、电脑、手机、电饭煲、热水器等8类产品进行补贴。该专项行动于5月1日起正式实施，行动辐射广东省全省，深入城乡。农村居民补贴资金的申领、审核，采用全流程信息化管理，通过接入“粤省事”平台“家电下乡”系统便可实现，经过身份核验的农村居民只需前往附近参与专项活动的网点即可购买产品。

商务厅人士表示，这8类产品都是农村居民提高生活幸福感的刚需产品，且质量过硬。通过市场监管、税务部门在系统后台进行监控，

农村居民购买家电下乡产品的价格优惠是有保障的，产品质量是有保障的，消费者卖的放心、用得安心，请全省农民朋友放心购买。

### 格力6大品类参与让利 为本省用户提供品质之选

据了解，成长于广东省珠海市的格力电器此次也参与到了家电下乡活动中。在本次活动中涉及的八个品类中，除经营业务未涉及到的电视和电脑，格力电器参与了其余空调、洗衣机、冰箱、手机、电饭煲、热水器全部6个品类的让利，为本省农村居民提供充足的家电升级选择。

格力电器相关负责人表示：“近年来，随着广东省经济快速发展，农村经济也逐步进入高质量发展阶段，农村居民的生活条件逐年改善，对于家电产品的需求显著增强。农村居民不再是追求家中有家电，而更多的是要有‘好家电’，因此格力电器此次参与家电下乡，也希望能给更多本省用户‘品质之选’。”

据介绍，依托广州、佛山、深圳、珠海、东莞、粤东6家销售公司，格力电器将充分发挥线下销售网络的优势，将本次专项活动为农村居民带来的利好深入城乡，拉动农村居民消费提质升级。

## 格力新风空调 获行业首批“健康家电”认证

**本报讯** 近日，新风空调挂机KFR-35GW/(3553WNhAa-A1(WIFI)、柜机KFR-72LW/(72582)FNhCb-A1(WIFI)、柜机KFR-72LW/(72582)FNhCa-B1(WIFI)荣获行业首批“健康家居”认证证书，其中第三款为新国标产品。

此次“健康家居”认证活动由金质共享认证联盟集合平和优势资源、整合各方技术和经验发起，旨在给消费者面对琳琅满目的健康家电市场时，提供一批质量上乘的健康家电产品，以此满足消费者日益增长的健康需求。据了解，金质共享联盟由中国标准化研究院基础标准化研究所、中国标准科技集团、中标能效等多家权威单位，并基于严格详细的评定标准针对参评厂家的产品进行全方位检测与评价，其权威性可见一斑。

格力新风空调自去年上市以来就广受消费者好评。与普通空调不同的是，它是行业内首款搭载“双向换气”技术的新风空调。它独有的双向新风换气系统能通过模拟人体呼吸，在引入室外新鲜空气的同时将室

内浊气排出室外，在引入室外空气时，格力新风空调内置的HEPA滤网可高效过滤空气中所含的病菌与可吸入颗粒物等杂质，格力新风空调也为消费者彻底改善室内空气品质，带来洁净空气提供了强大的助力。

另外，格力新风空调的高效全热交换技术能在排风换气时保证室内空气在不混合室外空气的情况下进行热量交换，在保证空调在换气过程中的清洁效率持续高效的同时，有效避免因室内外换气过程中的温度波动造成过多的热量损耗。

值得注意的是，此次荣获认证的产品中，格力新风空调柜机KFR-72LW/(72582)FNhCa-B1(WIFI)是格力电器响应新国标政策，主动研发的新国标系列产品中的一款。今年7月1日，被称为“迄今为止最严苛”的GB21455-2019《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（简称空调新能效标准）将正式实施。这将为中国空调行业的产品结构优化带来全新的改变。



## 格力揽入9项德国IF设计奖 净柔洗衣机等产品设计获赞

**本报讯** 近日，2020德国IF设计奖获奖名单出炉，格力凭借净柔洗衣机等9款产品分别在产品设计、专业概念两个项目中揽入9项设计奖。这是格力继2018年首次获得德国IF设计奖后再度获得该奖项，据德国IF设计奖官网数据，截至目前，格力共累计获得33项该奖项。

好的产品不仅能满足使用需求，更能在外观上带来“美的体验”。作为行业内的龙头企业，格力始终坚持以提升产品性能，优化外观设计，为消费者创造美好生活。今年获奖的格力净柔洗衣机即体现了其性能与外观的完美融合。

### 极简设计彰显人性化考量

在官方给出的获奖评语中，格力净柔洗衣机独特的外观设计获得好评：“这款洗衣机外观时尚精致，操作直观、人性化，采用了极简风格设计、隐藏式扣手设计和一体式触控按钮设计。”

格力净柔洗衣机采用四面弧面板，整机看起来轻巧圆润、线条流畅。同时为了加强外观的流畅性，格力净柔洗衣机还在多个细节之处改进设计工艺。

在投放盒设计上，格力净柔洗衣机创新采用按压式弹出隐藏扣手，与机身融为一体，使整机更加简洁、统一、流畅，同时可以轻按即出减少费力。

在操作设计上，格力净柔洗衣机采用透明ABS喷涂透光工艺，突破了传统洗衣机旋钮、按钮等复杂操控区域设计，美化外观的同时优化人机操控体验，触感丝滑，操控便捷。

### 出众性能创造健康生活

除了外观设计，格力净柔洗衣机在“本职工作”上依然性能出众。

格力净柔洗衣机搭载拟手洗系统，玻璃碗采用蜂窝形凹凸设计来模拟搓衣板，以增强揉洗力度和揉搓次数，能够有效洗脱顽固性污垢；内筒分布有对称三角形提升筋来模拟强弱力捶打洗衣效果，增强去污能力。

此外，格力净柔洗衣机采用全新防霉抗菌门封设计，从根本上解决了门封“藏污纳垢”问题。同时它还搭配了安心除菌洗和95℃高温煮洗功能，能够高效消除衣物细菌，有效深层清洁衣物，牢牢守护穿衣健康。

据悉，德国IF设计奖(Industrie Forum Design)创立于1953年，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，素有“产品设计界的奥斯卡奖”的美誉。



## “臻新风”上线格力董明珠店 双向换气再增双杀菌“神助”

**本报讯** 5月18日，格力新一代臻新风空调率先在“格力董明珠店”首发亮相。这款空调在上代新风空调的技术基础上增添了“双杀菌”功能，在“双向换气”的高配置上再添“健康助手”。

伴随着国人可支配收入的不断增加，消费者对居家生活品质的要求越来越高，尤其是健康需求已与日俱增。去年，格力第一代新风空调一经推出便受到消费者的热捧。它独有的“双向流新风换气技术”为消费者解决了长时间开窗开空调致使室内空气品质变差等问题，从而赢得广大消费者的青睐。

双向流新风换气技术实现了空调与新风系统的高效融合。据介绍，格力臻新风空调搭载的双向流新风换气系统，通过模拟人体呼吸的原理，在引入室外新鲜空气的同时又将室内的污浊气体排出。在“呼吸”之间，实现室内外空气互换。另外，在引进室外空气的过程中，格力臻新风空调搭载的HEPA滤网可高效去除PM2.5，保证进入室内的空气洁净清新。

在双向换气的基础上，格力研发人员从空调、空气两个维度入手，为臻新风空调配备UVC安全除菌技术和56℃净菌自洁技术，在确保换新室内外空气的同时，对室内循环的空气进行全方位消杀。通过内外两方面改善室内空气品质，满足消费者对居家环境质量的高要求。

UVC安全杀菌技术利用UVC深紫外光照射单细胞微生物，直接破坏

其生命体中的DNA及RNA的结构，让微生物丧失繁殖能力，达到彻底杀灭的功效。目前该项技术已成熟应用于医院、食品加工等场所。根据权威机构检测报告显示，搭载了该项技术的格力臻新风空调细菌杀灭率高达99.15%。

值得一提的是，格力臻新风空调搭载的UVC紫外线杀菌灯位于空调内部，对空调蒸发器进行照射，在有效杀灭途经蒸发器空气中的病毒、细菌的同时，避免直接照射人体，健康更安全。

除此之外，“双杀菌”中的56℃净菌技术也能在保持空调蒸发器洁净的同时对细菌病毒进行灭杀。格力臻新风空调通过凝露、结霜、化霜、烘干四个步骤除去附着在空调蒸发器上的灰尘，确保蒸发器表面的洁净，在此基础上，格力臻新风空调的56℃净菌技术，会在除尘结束后对附着在蒸发器上的病菌进行高温消杀，让空调蒸发器洁净如新，避免通过蒸发器的空气被二次污染。

尽管国内对新冠疫情的防控已初见成效，但受全球新冠疫情的影响，诸多消费者对室内空气质量也愈发关注。目前，市面上健康家电的热度已逐渐升温，消费者会更多考虑集健康、时尚、高效于一身的新型家电产品。随着格力臻新风空调产品的发布，格力在健康家电领域的布局也更加有力，为消费者提供更多更优的健康选择。

# 风雨兼程十八载 共克时艰再出发 重庆格力开工投产18周年



曾经的钢筋框架  
如今已是屹立大楼  
曾经的三两草木  
如今已是生机勃勃  
曾经的泥泞马路  
如今已是车水马龙  
曾经的机前操作  
如今已是幕后操控  
曾经学习工艺促生产  
如今齐心协力保效率

曾经的质量追求，如今的完美质量  
曾经意气风发，如今斗志昂扬  
曾经热情高歌，如今激情澎湃  
就这样，行走在时光的痕迹里  
从相遇那一刻，我们的幸福就在这里萌芽。重庆格力，从初识的稚嫩模样，到如今的翩翩少年郎，时间改变原来的模样，却不曾改变奋斗的初心。十八年的成长，感谢有你的相伴。

今天，2020年5月18日，重庆格力开工投产18周年啦！

十八，责任扛肩，正风华，6570个日夜，157680个小时。一年一岁，一岁一年，在18年的成长与奋斗史中，这里，留下了有笑有泪的故事，秉承“忠诚，友善，勤奋，进取”，一代又一代的格力人坚守、拼搏，憧憬更好更新的未来；这里，续写着格力人奋斗的“幸福”。

幸福相伴，今天，格力人纷纷送

上了自己祝福。

“每一个岗位，每一个身影，为员工生活服务，为公司生产保障每一次付出的剪影，汇聚的都是18年的难忘时光。”

“十八年发展，铸造品牌；十八年努力，塑造权威，我们与格力久久相伴我们与格力携手并进。”

“感谢有你，感恩格力，我们风雨兼程十八载，愿与你在扬帆济海，创造美好精彩。”

“十八载雨雪风霜，十八年寒暑更迭，铸就了重庆格力钢铁的意志，永远年轻不断进取的心脏，让我们同舟共济，共克时艰，追梦路上，不管多远都可以到达，只因我们的青春有你。”

“十八个春秋，风华正茂；十八载耕耘，硕果累累，完美格力就是给力。”



回首往时光阴，感恩每一位努力追梦的重庆格力员工，你们带来公司持续生长的活力。展望新未来，还有更多挑战与机遇等待大家去探索。在开拓创新，追求卓越的道路上，我们不能预见未来，但可以创造未来，乘风破浪，勇往直前，让我们常怀赤子之心，成为更好的自己。

风雨兼程十八载，共克时艰再出发。

(重庆格力 王露)

# 巴西格力向马瑙斯当地 捐赠抗疫物资



5月14日，位于巴西马瑙斯市的格力电器巴西公司向当地医院捐赠一批抗疫物资用于支持当地防疫工作，包括2台格力猎手空气净化器、1万个医用口罩以及防护镜等物资。

今年年初，在国内抗击疫情最困难的时刻，巴西格力紧急调集资源，在巴西当地成功采购到50万个口罩并分发给国内。而随着国内抗疫战告捷，巴西已经成为全球的重灾区之一。疫情当下，巴西格力与当地人民同呼吸、共命运，5月初在中国驻巴西大使馆的号召下积极参与防疫公益活动，向受疫情影响最严重的圣保罗州捐赠口罩等抗疫物资。同时还向马瑙斯华人协会和社区捐赠口罩等物资。

截至目前为止，巴西累计确诊病例突破20万例。巴西格力所在地亚马孙州是巴西的重灾区之一，累计确诊病例超过1.7万，在巴西全国

各州中确诊人数第四，当地的医院面临防疫物资极度紧缺的情况。

28 de agosto 为此次受捐赠的主要医院，该院也是当地接受确诊病例最多的医院。医院物资接收负责人马莱内表示，目前医院收治能力已经接近饱和，正是抗疫最困难的时候，“这批疫情物资正是雪中送炭！”另外，格力捐赠的两台“猎手”空气净化器也应用于医院的重症监护病房。格力巴西相关负责人表示，格力在巴西这片土地扎根近20年，希望以捐赠抗疫物资的方式，回馈巴西社会，为当地抗击疫情贡献一份力量！

据悉，格力“猎手”空气净化器经过在巴西的初步推广，已经进入徐工大中华海康等在巴中资企业，部分当地经销商也开始使用。

格力空调是比较早进入巴西发展的中资企业，于2001年在马瑙斯建厂生产空调。目前，巴西格力已经成为当地技术领先、品牌影响力大的专业空调销售企业，空调年产能可达到100万套。

疫情无情，人间有爱，巴西格力始终积极履行企业社会责任、参与公益事业。此次向马瑙斯当地捐赠防疫物资，再次体现了巴西格力扎根巴西，与当地人民休戚与共，风雨同舟的决心！

(国际管理部 闭婧)

# 喜报频传 硕果累累 郑州格力荣获多项荣誉



五月以来，河南省郑州市高新区总工会及共青团集中对一批先进个人和集体进行表彰，以鼓励先进个人、树立模范典型，其中郑州格力硕果累累，荣获多项公司及个人荣誉。

其中省级荣誉有：郑州格力工艺设备部信息网络科荣获“河南省工人先锋号”荣誉称号；郑州格力工艺设备部李亚飞、周兴、李海洋三人分别荣获“河南省五一劳动奖章”荣誉。市级荣誉有：格力电器（郑州）有限公司被评为“郑州市工会就业再就业基地”；郑州格力工艺设备部徐东东被评为2019年度郑州市知识型职工先进个人。区级荣誉有：郑州格力控制器分厂张珊珊、总装分厂杜臣义、两器分厂徐成、物流部秦盼盼等人被评为2020年度郑州高新区“金牌工人”；郑州格力质控部贾耀广、总装分厂马月明被评为“2019年郑州高新区青年岗位能手”；郑州格力总装分厂厂长邓慧军、两器分厂厂长屈帅峰、总经理马静文被评为“2019年工会工作优秀个人”；共青团格力电器（郑州）有限公司支部委员会荣获2019年度“郑州高新区五四红旗团支部”荣誉；郑州格力总经理办王夏会被评为2019年度“郑州高新区优秀共青团干部”；总经理办朱魁被评为“2019年度优秀共青团员”。

郑州格力自2010年建厂以来，

(郑州格力 王晓光)



工艺设备部的成员的付出仅仅是格力人的一个缩影，此次新机型引进任务周期紧、机型多，重庆格力能实现试制下发后1天内完成试装，试装后3天完成测试并实现量产的高目标，是各单位各环节通宵达旦、无缝衔接合力打出的一套漂亮组合拳，正是无数个格力人团结作战的力量，才让我们见证了格力速度！

# 合肥格力“匠心传承·锻造技能” 劳动技能竞赛活动吹响号角

格力“智”造一马当先，5月27日，合肥格力2020年度“匠心传承·锻造技能”劳动技能竞赛开幕典礼暨机器人技能编程竞赛揭幕在C2机器人实操训练基地如期举行。总经理助理彭丹、总经理助理姚文娟、工艺设备部副部长董杰以及各单位领导莅临现场。

今年，合肥格力积极建设完备技能赛事体系，筛选出机器人、叉车、穿管、钎焊、电焊、CNC数控、波峰焊、空调装配等影响力大、覆盖面广、技术含量高的8个技能项目，选定岗位技能竞赛62项，预计培养技能人才一千一百余人。

总经理助理彭丹在开幕致辞中强调，技能大赛搭建的是平台旨在发现人才、培育人才。现如今，机器人不只是智能制造生产线中的一台设备、一个制造环节，更是一个智能化的平台，能够提供柔性化、定制化生产及各类相关增值服务。为此，希望大家要忍得住寂寞、沉得下心境，不断提升自我技能，也要进行技术沉淀和传承，为合肥格力生产增效和质量管控助力。

本次机器人编程竞赛参赛选手24名，分别来自总装分厂、两器分厂、控制器分厂等，主要为各单位从事机器人编程、维修的人员。经过抽

签分组，佩戴比赛号码牌，所有参赛选手严格遵守安全操作规范和比赛规则有序进入赛场。他们或弯腰进行信号线配置，或眉头紧锁进行程序编辑，或目不转睛进行工件坐标校准，机器人按照指定轨迹逐步完成工件码垛、拆垛和搬运指令。

历时6小时的激烈竞赛比拼，最终来自两器分厂的朱雷以23分57秒，总分100分的优异成绩获得大赛冠军，亚军分别由总装分厂陶思、总装分厂蔡帅摘得，季军则是来自总装分厂陶俭民、工艺设备部毕新超、工艺设备部张振获得。

工艺设备部副部长董杰在颁奖仪式表示，有知识才能成就未来，有技术才能更有力量，高技能人才是公司发展转型、产业升级的重要支撑力量。近年来，合肥格力不遗余力，机器人培训实操基地的常态化开放、培训课程沉淀、机器人培训讲师招募选拔以及各类竞赛平台搭建，培养了一大批技术能手，在公司转型发展发挥了积极作用。希望参赛选手以此次技能竞赛为新的起点，在学以立德、学以增智、学以致用上狠下功夫，着力于提升自身学习力、创新力，在工作中争做改革先锋与技术能手，唱响岗位练功、技术比武的主旋律。

(合肥格力 张晓勤)